

PROMOVING®

B-SIDE



La soluzione ideale per contenere i costi o, a parità d'investimento, aumentare il numero di mezzi coinvolti nella campagna e conseguentemente la capacità di diffusione del messaggio

L'immagine pubblicitaria viene applicata sulla parete posteriore dei mezzi.

TIPOLOGIE

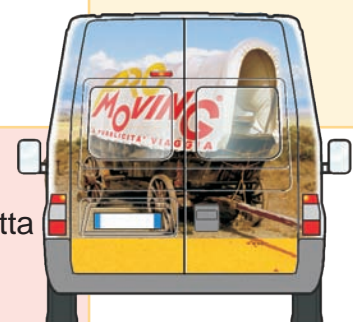
- Furgoni, camioncini e navette aeroportuali, per percorsi urbani e locali in genere, con parete posteriore fino a circa 5

mq

- Motrici e semirimorchi per percorrenze in prevalenza autostradale, con parete posteriore fino a oltre 7 mq

CIRCUITI

- Nazionale
- Urbano/Regionale
- Alpino (da VR a MI via Austria-Germania-Svizzera)
- Europeo (dalla Puglia all'Olanda via Brennero)
- Aeroportuale



esempio di decorazione navetta